

## Autopullman Padrós

José PADRÓS REBOLLO

SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL DE LA SOCIEDAD  
AUTOPULLMAN PADRÓS, S.A.

# “Nuestro éxito se basa en la calidad del servicio y en la seguridad”

La empresa familiar Autopullman Padrós, líder en el sector de autocares y transporte de personas, basa su estrategia en la excelencia en el servicio, la seguridad y la atención personalizada con vehículos adaptados. El principal objetivo de la compañía –y prioritario– es garantizar la máxima calidad del servicio.

La plantilla está formada por profesionales especializados, expertos en el transporte de personas, con muchas horas de conducción, así como por un equipo consolidado en el área de Tráfico y de Administración. La empresa también cuenta con un Plan de Formación diseñado especialmente para los requerimientos de los conductores, con temas entre los que se incluyen cursos de idiomas, protocolo, actualización de normativas y tacografía digital, etcétera.

Padrós dispone de una flota de 48 autocares, que además de vehículos convencionales, cuenta con microbuses y autocares de lujo, asegurando así la disponibilidad y adecuación del servicio a todas las necesidades del cliente.

José Padrós Rebollo, socio fundador y director general de la sociedad, repasa en esta entrevista los pormenores de la actividad desarrollada por la compañía.

## -¿Qué relación establece entre su etapa como profesional de waterpolo y el negocio de los autocares?

-Mi historia comienza en el seno del Club Natación Poble Nou, mi barrio de toda la vida. En los años 60 se inauguró la primera piscina municipal de Barcelona y allí empecé a desenvolverme en el mundo de la natación. A partir de ese momento empecé mi carrera profesional entrenando diariamente con el equipo y obtuve grandes logros a lo largo de mi trayectoria. Participé en el campeonato de Catalunya juvenil de natación y en el campeonato de Catalunya de waterpolo. Competí en las Olimpiadas de México en el 68 y en los Juegos Olímpicos de Múnich en el 72. Logré ser 100 veces internacional de waterpolo y máximo goleador de las seis primeras ligas. Desde entonces el mundo del deporte me acompañó, sobre todo con los servicios de piscina, ya que gracias a ello nació la idea en el año 67 de impartir cursos de invierno de natación, dirigidos a potenciar este deporte entre los colegios de Barcelona.

Vista la buena aceptación de la idea y la necesidad de los colegios de ofrecer el traslado de sus alumnos, compré el primer autocar que conducía yo mismo. La demanda fue cada vez más elevada y tuve que dar respuesta e ir incrementando flota, crecimiento que se multiplicó en la década de los 80. La compañía en ese entonces ya constaba de 10 autocares y el equipo crecía al mismo ritmo.

En 1990 es cuando ya fundé la empresa, apostando por ampliarla y consolidarla bajo la marca Autopullman Padrós hasta convertirla en una firma de éxito orientada a la satisfacción del cliente, siempre muy cerca del mundo de la natación. El esfuerzo y trabajo continuo nos consolidan como una empresa de reconocido prestigio en Barcelona.

## -¿Su especialidad son, pues, los servicios deportivos?

-Obviamente es una parte importante de nuestro negocio. Nuestra experiencia y profesionalidad nos han llevado a introducir servicios con cobertura internacional. Y han hecho ganarse la confianza de clientes tan fieles como el FC Barcelona, RCD Espanyol, Club Natació Barcelona, entre otros, siendo desde hace muchos años transportistas oficiales de estos clubs. Como he comentado anteriormente, el transporte escolar es también parte significativa de nuestros servicios, así como el transporte de trabajadores a las empresas que residen en el extrarradio de nuestra ciudad, servicios a turoperadores y eventos sociales de cualquier índole. Todos ellos forman parte de nuestro negocio, por lo que debemos aplicar diferentes especializaciones en cada uno de los sectores mencionados.

## -¿Cuál es la calidad que usted aplica en la dirección de su negocio?

-Liderazgo y compromiso. Más que un estilo de vida es una praxis diaria. Para que nuestra empresa obtenga la mejor reputación en nuestro país, demando y solicito el compromiso de todos nuestros empleados, proveedores y clientes. Este logro solo se obtiene con un ejercicio de liderazgo, paradigma con el que das ejemplo y creas un modelo de actuación.

## -Autopullman Padrós es una empresa familiar. ¿Qué responsabilidad tienen sus hijos en la empresa?



Uno de los autocares de la empresa comprados recientemente de la marca Otokar, modelo Vectio. Debajo, José Padrós junto a sus hijos Marc y Valle.

-Me siento muy orgulloso de mis tres hijos porque todos han puesto su empeño en el mundo de los negocios. La mediana es una empresaria que se dedica al sector de la hostelería. Los otros dos trabajan en Autopullman. Marc es el director de Tráfico, área muy importante ya que es el *core business* del negocio, que consiste en optimizar el parque y tráfico automovilístico de toda nuestra flota. Mi hija Valle es la directora de Administración y de Recursos Humanos, cuyos objetivos

están basados en los procesos de mejora continua de todos los procedimientos de la empresa.

## -¿Qué valor añadido ofrece Padrós respecto a la competencia?

-Personalmente, no quiero hablar de la competencia. Sí quiero hacer patente y valorar los principios que forman parte del carácter y espíritu de nuestra empresa. La clave de nuestro éxito es nuestra fuerte orientación al usuario. Para ello

ofrecemos un servicio capaz de adaptarse a las necesidades de cada uno de nuestros clientes en el menor tiempo posible. La excelencia en el servicio debe provocar la máxima satisfacción al cliente. Es por ello que nuestra flota de autocares está diseñada para efectuar los desplazamientos de los usuarios de la forma más confortable posible. Por último, la seguridad es fundamental para nosotros, por ello todos nuestros autocares cumplen las normativas de seguridad.

## -¿Cómo ha afrontado la empresa la persistente crisis económica?

-En los momentos difíciles, nosotros hicimos una fuerte inversión en la renovación de algunos vehículos de nuestra flota y hemos sobrevivido. Además, adquirimos compromisos importantes con algunos de nuestros principales clientes de renovación de flota para este año de un mínimo de seis autocares. ¿Las razones? Por imagen, modernidad y para dotar a los vehículos de los avances tecnológicos automovilísticos que reportan más seguridad y confianza a los viajeros. En este sentido, hemos cumplido con nuestros objetivos y compromisos invirtiendo en la compra de dos autocares más. Entre renovación y ampliación hemos invertido en ocho autocares. Quisiera destacar, asimismo, que en el 2014 obtuvimos el Certificado de Calidad ISO 9001 otorgado por la prestigiosa marca C-MAS.

## -¿Cómo vislumbra el futuro de Autopullman Padrós?

-Cara al futuro soy optimista porque todos los indicadores de productividad de nuestro negocio demuestran un crecimiento al alza de todos nuestros servicios. Además, estamos trabajando en un nuevo proyecto para el 2016 que potenciará nuestra firma a nivel internacional.

España tiene una gran tradición en materia de empresas familiares, las cuales contribuyen con su esfuerzo a generar empleo y riqueza. En este sentido, cabe destacar los logros conseguidos por emprendedores como Padrós, que además de una brillante trayectoria profesional ha procurado un medio de vida para todos los miembros de la familia. Ahora hay que desear que la segunda generación tenga el mismo éxito que el fundador de *Liderazgo y Compromiso*.



www.engar.es



fovencar@fovencar.com



www.somauto.com